

2020 年 CDP 供應鏈議合評價介紹

本篇文章由台灣經濟研究院研究一所 許尚溥助理研究員提供

一、前言

CDP 供應鏈計畫自 2008 年啟動以來，已進入第 12 個年頭。根據「2019 全球供應鏈報告」顯示，供應鏈溫室氣體排放量為企業直接排放的 5.5 倍，以零售業的 10.9 倍高居第一，凸顯出供應鏈管理對於氣候變遷議題的重要性。回應計畫的企業要求供應商採取各類措施，藉由 CDP 供應鏈計畫（Supply Chain Program）所提交出的資料，來評估企業之供應鏈成員對氣候變遷、水安全以及森林之衝擊。該計畫代表 125 個參與企業成員、年度總採購支出 3.6 兆美元，要求供應商向成員報告當前和未來環境問題相關的風險和機會。

二、企業制定供應商參與策略面臨障礙

由於企業供應鏈的溫室氣體排放量為大宗，因此採購企業有誘因去鼓勵其供應鏈成員著手進行改善環境之重任。但根據 2019 年供應鏈報告指出，回應 CDP 氣候變化問卷的企業中只有 41% 的企業與自己的供應鏈成員就溫室氣體排放和氣候變遷議題進行了溝通與策略制定。

因此 CDP 期望通過建立評估供應鏈成員參與共同面對氣候變遷相關議題的機制，一方面也提高買方參與度，以加快改善全球供應鏈中的排碳活動，CDP 在幫助參與企業開始制定供應商參與策略時將面臨以下兩個主要障礙：

(一) 供應鏈管理最佳做法：企業不知道永續供應鏈管理的最佳實踐做法具體為何，龐大規模的審查採購流程以及建立環境訊息並整合到採購中的策略的可能會使企業無從著手，難以確定作為其行動依據的最佳實踐方案。

(二)供應鏈參與氣候變遷議題與企業聲譽關聯性：企業認為他們沒有因供應商參與氣候變遷改善活動而獲得讚賞。CDP 表示，供應鏈成員為自己的減碳行動贏得聲譽，企業自然就會提高績效，並顯示出該企業以及供應鏈成員實踐了減碳行動與永續經營管理。

三、供應鏈議合評價準則

供應鏈議合評價(Supplier Engagement Rating, SER)準則將通過對 CDP 氣候變遷問卷中四個關鍵領域中與治理(governance)、目標(targets)、野心(ambition)、範疇 3 管理(management (Scope 3))和供應鏈參與(supplier engagement)相關問題進行回答，對企業供應商參與進行評估。這些特定問題為企業提供機會，使他們可以在問卷對應問題中詳細說明供應商的參與情況。在其中一部分評分也納入考量該企業 CDP 氣候變遷問卷中的整體績效，作為該企業在氣候變遷方面績效的整體評估依據。

企業為獲得高於 D 的評分，公司必須揭露與供應鏈成員相關的詳細訊息，接著計算每個問卷評分類別之權重，最後加總分數確認 SER 評分，其問卷評分類別的權重如下表 1 所示：

表 1 供應鏈議合評價類別與權重介紹

評分類別	供應鏈議合評價權重(%)
治理	20%
目標	15%
範疇三排放計算	20%
供應商參與度	35%
CDP 氣候變遷問卷整體評價	10%
總分	100%

資料來源：2020 CDP Supplier Engagement Rating Introduction.

企業得到供應鏈議合評價分數的百分比後，可將分數對應到「2020年CDP 供應鏈議合評價介紹」提供的分數區間表中如下表2所示，提供企業檢視當年度的得分狀況，如果獲得A級評價的企業則列入當年度Leader Board，企業獲得A以外的成績則不公開分數。

表2 供應鏈議合評價區間表

供應鏈議合評價	分數區間
A	76%-100%
A-	66%-75%
B	56%-65%
B-	41%-55%
C	26%-40%
C-	16%-25%
D	9%-15%
D-	1%-8%
F	0%

資料來源：2020 CDP Supplier Engagement Rating Introduction.

參考文獻

- 2020 CDP Supplier Engagement Rating Introduction.
- CDP SUPPLY CHAIN: CHANGING THE CHAIN Making environmental action in procurement the new normal.